**河北建工集团**

**河北省警示教育基地改造工程**

**防火门防火卷帘门采购安装**

**招 标 文 件**

招标人：河北建工集团有限责任公司

**2018年8月**

**目 录**

第一章 投标人须知及投标人须知前附表

投标人须知前附表

投标人须知

1. 投标文件格式
2. 合同条件
3. 招标图纸

**第一部分：投标须知**

**1. 投标须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **项 目 内 容** |
| **1** | **招 标 人**：河北建工集团有限责任公司  **工程名称：**河北省警示教育基地改造工程。  **工程所在地：**石家庄市学府路河北省委党校院内； |
| **2** | **招标方式:** **本次招标采取公开招标的方式，本次招标活动采取投标人在招标人指定网上电子商务平台进行投标报价的方式进行。招标人指定的本次招标活动采用的电子商务平台网站为：[WWW.webbiao.com](http://WWW.webbiao.com)，各投标人自行登录前述网站，完成企业投标注册及按时进行投标报价，电子商务平台相关事宜咨询电话：0311-68020050.** |
| **3** | **招标范围和要求:**  一、招标范围：河北省警示教育基地改造项目防火门及防火卷帘门采购。  二、采购供应时间：拟定2018年8月25日前进场。  三、工程概况：室内防火门及双轨无机布防火卷帘门的采购安装,详细参数见招标文件内技术参数要求。 |
| **4** | **技术质量要求:**投标人提供的商品的质量必须全部符合国家现行相关规范和行业标准要求，参数要求详见本招标文件第9条<技术要求（参数，规模与范围）>各种技术参数和工作性能。投标人可提前与项目部就产品技术参数和实际需求沟通**。** |
| **5** | **投标文件份数:正本壹份,副本贰份。投标文件盖章齐全后，一块密封于档案袋内，封口处加盖骑缝章。**开标前应确保其密封完好。 |
| **6** | **1. 合同价格确定方式:** 本此招标采用固定综合单价形式确定合同单价，单价包含但不限于：防火门及防火卷帘门材料费、制作费,包装费,装卸运输费、管理费、利润、规费和全过程中的保险费用、安装费，**税金（提供增值税专用发票,票面税率16%）**等，即包括了设备从原材料采购、装配、储存、加工、运输、卸货并安装到项目施工现场招标人指定位置的所有工序及费用。投标报价由各投标人自行根据本项目的实际情况结合自身技术、成本水平等因素自主确定。  **2. 合同价款：本次招标分规格单价包死，合同价款按照实际供应数量\*相应单价=总额确定。** |
| **7** | **付款方式：**中标单位中标后，双方签订合同,标的物全部进场进场后验收合格，支付中标单位至合同价款的50%,全部门安装调试完毕并经由建设单位验收合格， 支付中标单位至合同价款的75%，项目完成建设单位验收并完成工程结算,支付中标单位至结算总价的95%,剩余5%作为质保金，在工程竣工验收合格满**一年**的一个月内付清（不计利息）。 |
| **8** | **投标保证金：本次招标投标保证金1万元（壹万元整），缴纳方式详见附件《网标电子商务平台投标保证金收退规定》**，投标人应于2018年8月15日上午10时前将保证金以电汇方式缴纳至附件中的指定账户。**投标保证金缴纳及咨询事宜联系电话：0311-68020050** |
| **9** | **发布招标公告时间**：2018年8月7日至2018年8月17日。  **报名地点:** 石家庄市学府路河北省委党校院内河北省警示教育基地改造项目部。  联系电话： 商务经理：兴连鑫 15633826581  材料采购：邢学通 17743799526 |
| **10** | **投标报名起止时间：**2018年8月9日至2018年8月17日12:00逾期不予受理。 |
| **11** | **招标文件工本费：**200元，售后不退。 |
| **12** | **开标时间:2018年8月15日(暂定,已电话通知为准)** |
| **13** | 投标人资质等级: 一年内最少有一次同等或大于此次招标规模的类似招标中中标的工程案例,具有相关专业承包资质，提供营业执照等资质文件。 |
| **14** | 评标办法：**按照先招后议的形式，采取网上公开报价，进行两轮投标竞价，最后剩余不多于3家投标人（具体数量视本次投标的投标人数量定）进入与招标人洽商谈判阶段。经招标人综合考虑，在保证供应和质量的前提下，在进入洽商谈判阶段的各投标人中择优选取信誉好、实力较强、价格最低者为中标单位。但招标人不以最低价格作为唯一的中标选择标准。、**  **为方便各投标人进行网上投标报价，招标人可对投标人进行网上竞价培训，**  **培训地址：石获南路66号1号商务楼11层（新华路与西二环交口西行500米路南）**  **咨询及培训电话：0311-68020050** |
| **15** | **特别提示：投标人开通电子商务平台登录账号后，必须参加本次投标报价，否则今后不允许参加电子商务平台的其他招投标活动。** |
| **16** | **签订合同时间：**开标后3日内。 |

**二、投标人须知**

1．参加本工程投标的投标人均具备招标人本次招标范围的资格并提供相应资料文件，具体如下：投标单位营业执照、资质证书、相关质量管理证书（产品生产许可证、检测报告、合格证、注册备案等；如提供复印件时必须加盖公章。

2. 投标人应承担其标书编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下招标人对上述费用均不负任何责任。

3. 招标人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人作参考使用的资料，招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

4．现场考察：

投标人对工程现场和其周围环境进行考察和检查，以获取有关编制投标书和签署实施工程合同所需的各项资料，要求投标人根据踏勘的现场实际情况综合进行报价，考察现场的费用由投标人自己承担。

经招标人允许，投标人可为踏勘目的进入招标人的施工现场，但投标人不得因此而使招标人承担有关的责任和蒙受损失，投标人应承担踏勘现场的责任和风险。

5．此次招标只提供电子版图纸，投标人需到本工程项目部复制领取。

6、招标原则方式：本工程按照“公开、公平、公正”的原则，采用公开招标，先招后议方式招标。

7、 招标范围：河北省警示教育基地改造工程防火门，防火卷帘门的制作与安装，具体详见招标图纸。

8、质量标准：符合国家相关规范、标准及图纸要求，质量达到合格标准。

9、工期要求：

**满足招标人现场施工进度要求。**各类门制作并安装完毕应在签署合同后的15天内。

10、 材料供应方式与管理： 由中标人自行采购制作加工。

11、 招标材料（设备）供货地点：石家庄学府路省委党校院内河北省警示教育基地改造工程项目。

12、招标材料（设备）供货方式：中标人负责制作，运输及安装 。

13、验收标准：符合国家相关规范（详见本招标文件技术要求）。

14、保修期及保修金：本次招标采购的门的保修期为工程竣工验收后两年时间，质量保修金金额为合同总价的5%。

15、 材料（设备）供应商所提供的材料（设备）必须符合招标人的图纸及相应的技术规范要求。

16、 中标单位应该及时提供其所供应的材料（设备）的合格证书及进场验收资料的汇总报验。

17、投标有效期为30天，在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。

18、在特殊情况下，招标人在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复。投标人可以拒绝招标人该等要求，而不被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件，但需要相应的延长投标保证金的有效期，在延长的投标有效期内关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用。

**三、投标报价要求及相关说明**

**1、报价依据：**施工图纸、工期、质量要求以及投标单位自身的技术、经济实力并结合市场，并考虑一定风险报价。

**2、 报价包含内容和费用：**各类门采购加工所需的材料费、人工费、机械费、管理费用、运输费、装卸费、安装费用、利润、风险、保险等全部费用。

**3、报价需要说明的有关问题：**

3.1本工程计量计价模式采用投标总报价=Σ各型号门固定综合单价\*各型号工程量。

3.2投标人不应以低于成本价填报任何项目单价或采用不平衡报价，招标人评标时一旦查证，可能会影响投标人最终是否中标。

3.3中标的投标单价在合同实施期间固定不变，任何可能影响合同价格的风险和因素应由投标人承担，投标人应在投标价格中予以充分考虑并报价。

3.4投标人必须在招标人规定的工期内完成本合同内容，当招标人认为有必要赶工或拖延时，承包人必须调整供货计划，保证赶工期并不再索取任何费用。投标人应充分考虑可能由此引起的费用增加，所发生的增加费用应摊入各项投标报价中。

3.7有关完成招标范围内所有门可能发生的其他任何相关费用，不管招标人是否在招标文件中进行明确说明，但根据招标文件的前后相关内容可推断出包括在招标范围内，不管此费用在投标报价中是否单独列出，投标人都应充分细致阅读本招标文件后予以充分考虑并包含进报价中。

**3.8报价表格式及要求详见附件**

**4、投标货币：**本工程投标报价采用的**币种为人民币**。招标人不接受任何非人民币币种的投标报价。

**5、采购货款的结算与支付**

1. 中标单位中标后，双方签订合同,标的物全部进场进场后验收合格，支付中标单位至合同价款的50%,全部门安装调试完毕并经由建设单位验收合格， 支付中标单位至合同价款的75%，项目完成建设单位验收并完成工程结算,支付中标单位至结算总价的95%,剩余5%作为质保金，在工程竣工验收合格满**两年**的一个月内付清（不计利息）。付款前中标人应先向发包人出具合法、有效的**增值税专用发票**及收据作为收款凭证。

**四、投标文件编制要求**

**1、投标文件应包括以下内容：**

**1.1投标书；**

**1.2投标报价表**

**1. 3报价组成明细表格（格式各投标人自行设计）；**

1. 4投标单位营业执照、资质证书、相关质量管理证书（产品生产许可证、检测报告、合格证、注册备案等；如提供复印件时必须加盖公章。

1. 5 法人授权委托书；

1. 6**预算报价组成明细表格电子版一份。**

**2 、投标书格式编制要求**

2.1投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电，均应使用中文语言书写。

2.2 投标人应完整地填写招标文件中的投标书。

2.3所有文件、图表和证明必须清晰、内容完整、采用国际统一单位和通用的图形和符号。

2.4 投标商务文件的内容必须严格遵循本招标文件第二章提供的格式编制。

2.5 招标人采取不设标底的方式招标，投标人不得以低于本企业成本价报价。

**注：以上投标文件均要求一正一副，均采用A4纸装订成册，密封并加盖公章。**

**五、开标须知**

1、本工程于2018年8月15日17 时请各投标人派被授权委托人到**河北建工集团本工程项目部会议室**。

2、开标时有下列情况之一的，应当作为无效投标文件，不得进入评标。

2.1投标文件未按时送达的；

2.2投标文件中的投标函和承诺书未按招标文件的要求加盖印章或签字的，投标人法定代表人或委托代表人没有合法、有效的委托书的。

2.3投标文件内容不全，关键内容字迹模糊、无法辨认的；

2.4投标人未按招标文件的要求提供投标保证书的；投标人无代表参加开标会议。

2.5投标人未按投标须知要求提供原件的；

3、本工程以合理最低价且符合招标人期望值要求，结合工期、质量、信誉等因素综合评定的评标办法进行评标。**采用先招后议的方式评出中标人。**

1. **其他事项**

1、本招标文件的解释权归发包人所有。

2、投标人若对招标文件有任何疑问，应于投标截止日期前以书面形式向招标人提出澄清要求，澄清要求应以书面送至河北建工集团河北省警示教育基地改造工程项目部。

**七、技术规格要求**

**防火卷帘门技术要求：**

1、门体：消防ccc认证标准，颜色为蓝色防火布，填充防火陶瓷涂层布，厚度≥13mm。

使用温度：-30°-+70°门帘配有多道抗风杆，提高其抗风性能。耐火时长3小时。

2、五金件：滑道：厚度≥2.5mm. 轴壁厚度≥2.mm.

3、电机：采用国内知名品牌双帘防火电机，（含控制箱，空气断路器、过载保护、配电保护等级为IP55）每天启闭大于50次，控制方式：遥控、手动（双面按钮）。

4、提供ccc认证、消防识别标，确保消防验收。

# 防火门技术要求：

门体部分：甲、乙、丙级防火门应符合现行国家标准《钢质防火门通用技术条件》GB12955的相关规定。报价内应包含闭门器和顺序器。

**八、附件**

**附件一 投标文件封面样式**

**附件二 投标书样式**

**附件三 授权委托书样式**

**附件四 报价单样式**

**附件五 报价组成明细表**

**详见后附附件**

**第二部分 投标文件**

**河北省警示教育基地改造工程项目**

**防火门，防火卷帘门采购**

**投标文件**

投标人:

法定代表人：（盖章）

2018年 月 日

**防火门及双轨无机布防火卷帘门投标报价表**

河北建工集团有限责任公司：

我单位完全响应招标人的招标文件要求，愿以下述报价承接河北省警示教育基地改造项目防火门及防火卷帘门的供货：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **门型** | **规格W×H** | **报价单位** | **数量（樘）** | **单价(元)** | **小计** |
| 双轨无机布特级防火卷帘门 |  | 7800\*3600 | ㎡ | 3 |  |  |
|  | 6025\*3600 | ㎡ | 1 |  |  |
|  | 2375\*3600 | ㎡ | 1 |  |  |
|  | 2547\*3600 | ㎡ | 1 |  |  |
|  | 10938\*3600 | ㎡ | 1 |  |  |
|  | 10600\*3600 | ㎡ | 1 |  |  |
|  | 9075\*3600 | ㎡ | 1 |  |  |
|  | FM甲1821 | 800×1900 | ㎡ | 10 |  |  |
| FM乙1521 | 1500×2100 | ㎡ | 8 |  |  |
| FM乙1221 | 1200×2100 | ㎡ | 13 |  |  |
| FM丙0819 | 800×1900 | ㎡ | 9 |  |  |

以上各类门报价单价均含材料费（含损耗）、制作费、包装费、装卸运输费、安装人工费、辅料、辅助机械费用、管理费、利润、规费和全过程中的保险费用、税金（提供增值税专用发票，发票票面税率为 %）等，即包括了从原材料采购、储存、加工、运输、卸货到本项目施工现场招标人指定位置的所有工序及费用。

投标总报价（暂定，按标注尺寸与数量计算）为 元（大写： ）

投标人(盖章)：

法定代表人（签字）：

或委托代理人(签字)：

2018年 月 日

**法定代表人签署授权委托书**

本授权书声明： （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人 ，现授权委托 (单位名称)的 （姓名） 为我公司授权委托代理人，参加河北建工集团有限责任公司承建的河北省警示教育基地改造工程项目防火门采购的投标事宜，我承认代理人全权代表我以本公司名义所签署的本工程的投标文件。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： （签字） 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

注：受委托人身份证复印件附后

承诺书（质量、相关配件的材质参数证明或检测报告，认证证书、3C认证、供货时间、售后服务、产品三包证明、资金实力等，格式自拟）

资质文件

1. 企业法人授权委托书、代理人身份证复印件
2. 《企业营业执照》复印件加盖公章
3. 《企业资质证书》复印件加盖公章
4. 《企业安全生产许可证》复印件加盖公章
5. 体系认证文件
6. 最近3年业绩